

STADSBYGGNADSNÄMNDEN

Region Stockholm
Trafikförvaltningen
Strategisk utveckling
Planering
Strategisk planering

Svar på remiss: Riktlinje trafikbryggor

Täby kommun ser positivt på att Region Stockholm tar fram en ny riktlinje för anläggning av bryggor då den tidigare versionen var fokuserad på skärgårdstrafikens krav. Dock upplevs den nya riktlinjen fortfarande fokusera till stor del på skärgårdstrafiken. Kommunen anser att det är orimligt att samma krav gäller för alla bryggor då de hanterar olika slags fartyg och fyller olika slags behov. En brygga som enbart ska trafikeras av pendelbåtstrafik bör inte ha samma krav som en brygga som trafikeras av större fartyg. Täby kommun ställer sig främst frågande till att vattendjup vid brygga **ska** vara minst 4,5 meter vid medelvattennivå. Kommunen ifrågasätter om detta är ett rimligt krav för en brygga som enbart ska trafikeras av pendelbåtstrafik. Dokumentet bör därför kompletteras med en differentiering av krav för olika slags bryggor.

Täby kommun anser att definitionen av pendelbåtstrafik behöver kompletteras. Det bör förtydligas att brygglägen för pendelbåtstrafiken inte enbart ska finnas där det även finns landbaserad kollektivtrafik. Enligt kommunens mening kan pendelbåtstrafik utgöra en egen koppling och erbjuda kollektivtrafik på platser som idag har ett lågt utbud av kollektivtrafik.

Kommunen anser vidare att listan över faktorer att beakta vid planering av bryggor i tidigt skede behöver kompletteras med markanvändning och bebyggelseutveckling.

I dokumentet framgår att Trafikförvaltningen ska vara involverade när nya brygglägen planeras och byggs. Täby kommun ser positivt på att Trafikförvaltningen vill vara involverade i denna process. Då det är mycket kostsamt att anlägga nya bryggor behöver trafikförvaltningen komplettera sin process avseende "Planering för ny brygga samt ombyggnation" med ett steg som handlar om planering av ny trafik. Förslagsvis kan detta steg omfatta en avsiktsförklaring gällande framtida trafikering av den nya bryggan.